



TÜRKİYE
PVC
SEKTÖR
İZLEME
RAPORU

2017 – 9 Aylık



PAGEV

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir., Bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

İÇİNDEKİLER

- 1. RAPORUN KAPSADIĞI PLASTİK HAMMADDELER**
- 2. KURULU KAPASİTE**
- 3. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIM ORANI**
- 4. DIŞ TİCARET**
 - 4.1. İTHALAT**
 - 4.2. İHRACAT**
 - 4.3. DIŞ TİCARET AÇIĞI**
 - 4.4. İTHALATIN ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI**
 - 4.5. İHRACATIN ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI**
 - 4.6. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI**
- 5. İÇ TÜKETİM VE TÜKETİMİN SEKTÖREL DAĞILIMI**
- 6. ARZ VE TALEP DENGESİ**
- 7. PAGEV PROJELERİ**
 - 7.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ**
 - 7.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ**

1. RAPORUN KAPSADIĞI PLASTİK HAMMADDELER

Analizin kapsadığı plastik hammaddesi 3904 GTİP no'lu **Vinil Klorür veya Diğer Halojenlenmiş Olefinlerin** Polimerleridir. Analizde dış ticaret verileri 3904 GTİP toplamı olarak alınmıştır.

GTİP NO	AÇIKLAMA
3904	Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde) :
	- Poli(vinil klorür) (diğer herhangi bir maddeyle karıştırılmamış) (PVC)
3904.10.00.00.11	-- Emülsiyon poli(vinil klorür) (E-PVC)
3904.10.00.00.19	-- Diğerleri
	- Diğer poli(vinil klorür):
3904.21.00.00.00	-- Plastifiye edilmemiş PVC
3904.22.00.00.00	-- Plastifiye edilmiş PVC
3904.30.00.00.00	- Vinil klorür-vinil asetat kopolimerleri
3904.40.00.00.00	- Diğer vinil klorür kopolimerleri
3904.50	- Viniliden klorür polimerleri:
3904.50.10.00.00	-- Viniliden klorürle akrilonitril kopolimeri (çapı 4 mikrometre veya daha fazla fakat 20 mikrometreyi geçmeyen genişlenebilir kürecik şeklinde)
3904.50.90.00.00	-- Diğerleri
	- Florlu polimerleri:
3904.61.00.00.00	-- Politetrafloretillen (PTFE)
3904.69	-- Diğerleri:
3904.69.10.00.00	--- Polivinil florür (bu fasılın 6 (b) Notunda belirtilen şekillerden birinde olan)
3904.69.20.00.00	--- Fluoroelastomer FKM
3904.69.80.00.00	--- Diğerleri
3904.90.00.00.00	- Diğerleri

Tablo 1: Rapor İçeriğinde Yer Alan 3904 GTİP Nolu Vinil Klorür veya Diğer Halojenlenmiş Olefinlerin Polimerleri

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

2. KURULU KAPASİTE

Türkiye’de PVC üreten tek tesis PETKİM olup, mevcut üretim kapasitesi yılda 150.000 ton PVC üretebilecek seviyededir.

Başlangıç Kapasitesi	105.000 ton / yıl
İşletmeye Alınış Tarihi	1986
Tevsi Tarihi	1995, 2001
Tevsi Sonrası Kapasite	150.000 ton / yıl

Tablo 2: PETKİM PVC Üretim Kapasitesi ve Ürünler

Kaynak: PETKİM Yıllık Faaliyet Raporları

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

PETKİM tarafından üretilen PVC'nin başlıca kullanım alanları: Tarım ve inşaat sektöründe (sulama boruları, pis su boruları, bağlantı elemanları imalinde) ambalaj filmi, kablo kaplamaları, şeffaf kozmetik ve yağ şişeleri, çeşitli tüp ve diğer şişeler imali, ayakkabı tabanları, yer karoları, çeşitli yapı malzemeleri (kapı, pencere doğramaları, panjur imali) döşeme kaplamaları ve suni deri imalatıdır.

3. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI

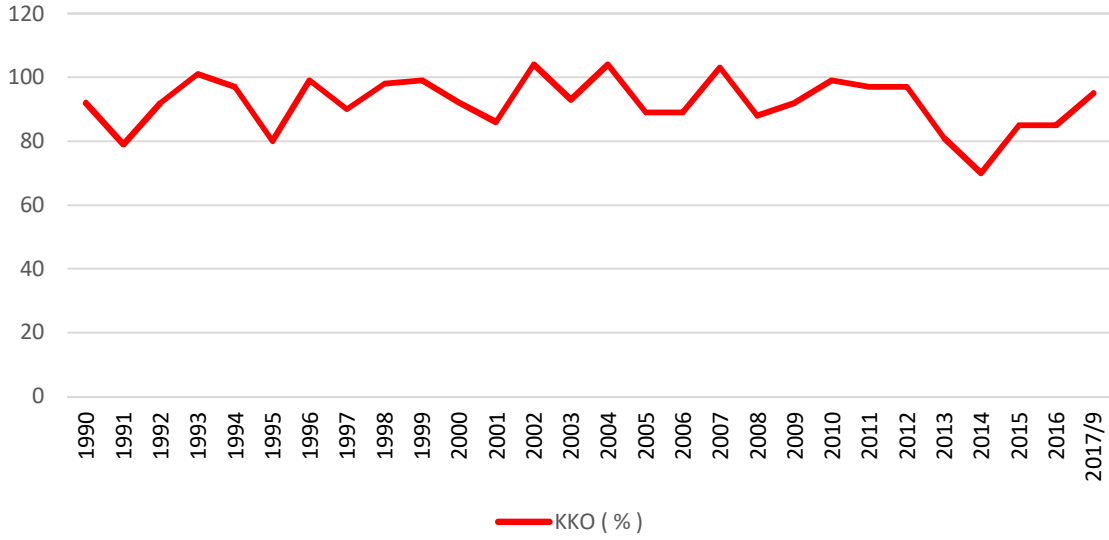
PETKİM'in 2012 – 2017/9 yılları arasında gerçekleştirdiği PVC üretimi ve kapasite kullanımını aşağıdaki tabloda ve grafikte verilmiş olup, firmanın PVC üretimi 2002 ve 2004 yıllarında 157 bin ton ile maksimum seviyesine erişmiştir. 2016 yılında üretimin 128 bin ton 2017 yılının 9 ayında da 107 bin ton olarak gerçekleştiği görülmektedir. 2017 sonunda üretimin 142 bin ton civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	(1000 Ton)	KKO (%)
2012	146	97
2013	121	81
2014	105	70
2015	128	85
2016	128	85
2017 / 9	107	95
2017 / T	142	95

Tablo 3: PETKİM PVC Üretimi

Kaynak: PETKİM Yıllık Faaliyet Raporları

PETKİM'in PVC üretiminde kapasite kullanımını 1993, 2002, 2004 ve 2007 yıllarında % 100'ü aşmış ancak 2014 yılında kapasitenin ancak % 70'i kullanılabildiği görülmüştür. Kapasite kullanımını 2015 ve 2016 yıllarında % 85'e çıkarmıştır. Kapasite kullanımının 2017 sonunda % 95 olacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 1: PETKİM PVC Kapasite Kullanımı (%)

Kaynak: PETKİM Yıllık Faaliyet Raporları

4. DIŞ TİCARET

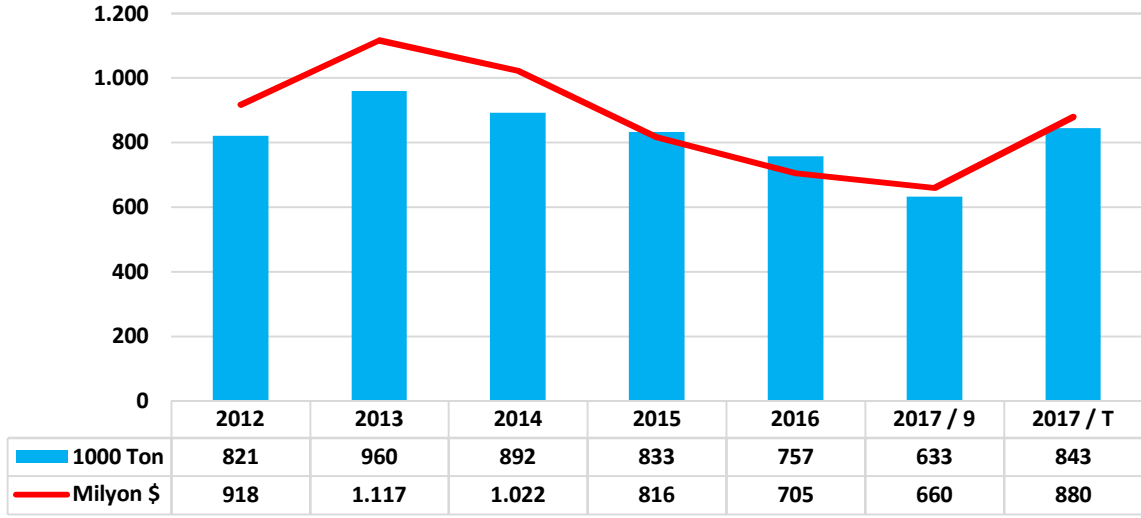
4.1. İTHALAT

Türkiye'nin 2012 – 2016 döneminde yapmış olduğu toplam PVC ithalatı miktar bazında yılda ortalama % 2 değer bazında da % 6,4 azalmış ve söz konusu dönemde 821 bin tondan 757 bin tona ve 918 milyon dolardan 705 milyona düşmüştür. 2017 yılının 9 ayında 633 bin ton ve 660 milyon dolar olan İthalatın 2017 sonunda 843 bin ton ve 880 milyona çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 11,3 değer bazında da % 24,8 artacağı tahmin edilmektedir.

	2012	2016	2017 / 9	2017 / T	CAGR % 2016/2012	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	821	757	633	843	-2,0	11,3
Milyon \$	918	705	660	880	-6,4	24,8

Tablo 4: Türkiye PVC İthalatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 2: PVC İthalatı

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye'nin 2017 yılının 9 ayında toplam PVC ithalatının miktar bazında % 94'ünü değer bazında da % 89'unu herhangi bir maddeyle karıştırılmamış PVC oluşturmuştur.

GTİP	GTİP Açıklama	Miktar Bazında	Değer Bazında
390410	Polivinil klorür (diğer herhangi bir maddeyle karıştırılmamış)	93,6	88,9
390421	Plastifiye edilmemiş PVC	0,5	0,8
390422	Plastifiye edilmiş PVC	2,2	3,5
390430	Vinil klorür-vinil asetat kopolimerleri	0,2	0,4
390440	Diğer vinil klorür kopolimerleri	3,2	3,0
390450	Viniliden klorür polimerleri	0,0	0,1
390461	Politetrafloretlen (PTFE)	0,2	1,7
390469	Polivinil florür (bu fasılın 6 (b) Notunda belirtilen şekillerden birinde olan	0,1	1,5
390490	Diğerleri	0,0	0,0
	Toplam	100,0	100,0

Tablo 5: PVC İthalatının GTİP Bazında Dağılımı (%) (2017/9)

Kaynak: TÜİK ve İTC Dış Ticaret İstatistikleri

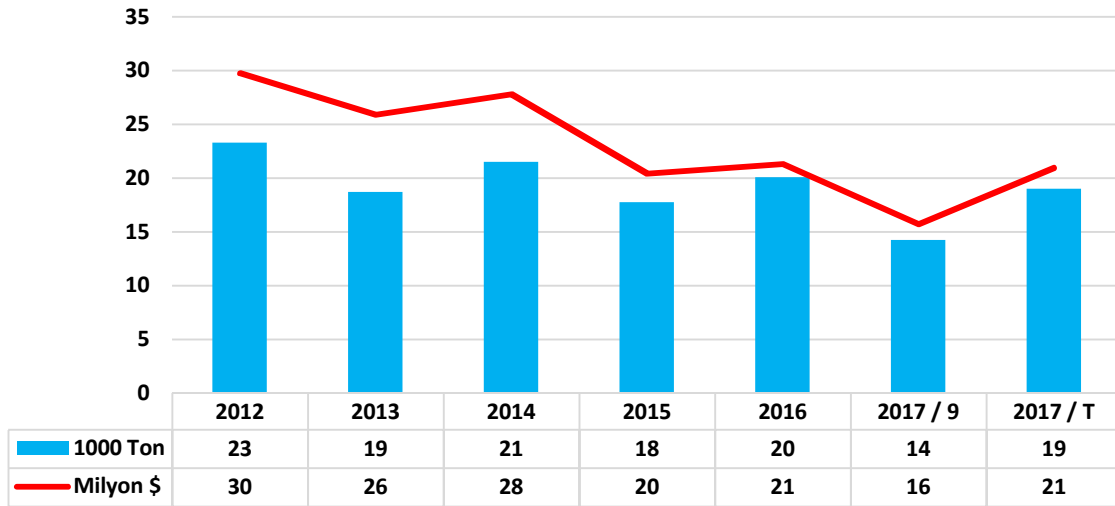
4.2. İHRACAT

Türkiye'nin 2012 – 2016 döneminde yapmış olduğu toplam PVC ihracatı miktar bazında yılda ortalama % 3,7 değer bazında da % 8 azalmış ve söz konusu dönemde 23 bin tondan 20 bin tona ve 30 milyon dolardan 21 milyon dolara inmiştir. 2017 yılının 9 ayında 14 bin ton ve 16 milyon dolar olan ihracatın 2017 sonunda 19 bin ton ve 21 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 5,4 değer bazında da % 1,7 azalacağı tahmin edilmektedir.

	2012	2016	2017 / 9	2017 / T	CAGR % 2016/2012	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	23	20	14	19	-3,7	-5,4
Milyon \$	30	21	16	21	-8,0	-1,7

Tablo 6: PVC İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 3: PVC İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye'nin 2017 yılının 9 ayında toplam PVC ihracatının miktar ve değer bazında % 43'ünü değer bazında % 42'sini oluşturmuştur. Söz konusu dönemde plastifiye edilmiş PVC toplam PVC ihracatından miktar bazında % 42 değer bazında da % 40 pay almıştır.

GTİP	GTİP Açıklama	Miktar Bazında	Değer Bazında
390410	Polivinil klorür (diğer herhangi bir maddeyle karıştırılmamış)	42,6	41,7
390421	Plastifiye edilmemiş PVC	3,5	3,4
390422	Plastifiye edilmiş PVC	41,7	39,5

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

390430	Vinil klorür-vinil asetat kopolimerleri	0,0	0,0
390440	Diğer vinil klorür kopolimerleri	0,1	0,2
390450	Viniliden klorür polimerleri	0,1	0,1
390461	Politetrafloretillen (PTFE)	0,2	2,0
390469	Polivinil florür (bu fasılın 6 (b) Notunda belirtilen şekillerden birinde olan	0,3	2,9
390490	Diğerleri	11,6	10,2
	Toplam	100,0	100,0

Tablo 7: PVC İhracatının GTİP Bazında Dağılımı (%)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

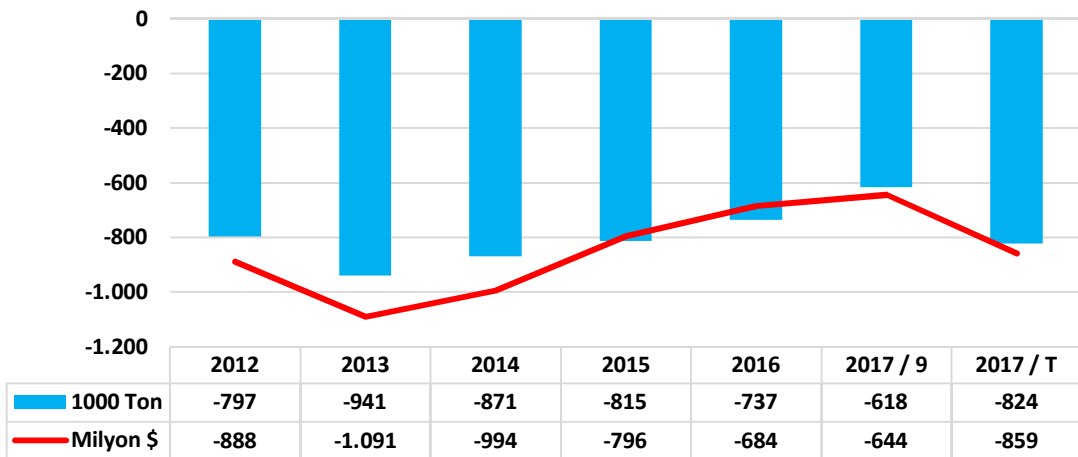
4.3. DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye PVC dış ticaretinde hem miktar hem de değer bazında dış ticaret açığı vermektedir. PVC dış ticaret açığı 2012 yılında 797 bin ton ve 888 milyon dolar iken 2016 yılında 737 bin tona ve 684 milyon dolara inmiştir. 2017 yılının 9 ayında 618 bin ton ve 644 milyon dolar olan dış ticaret açığının 2017 sonunda 824 bin ton ve 859 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 11,8 değer bazında da % 25,6 artacağı tahmin edilmektedir.

	2012	2016	2017/9	2017 / T	CAGR % 2016/2012	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	-797	-737	-618	-824	-1,9	11,8
Milyon \$	-888	-684	-644	-859	-6,3	25,6

Tablo 8: PVC Dış Ticaret Açığı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 4: PVC Dış Ticaret Açığı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2017 yılının 9 ayında Türkiye'nin PVC ithalatı, toplam plastik hammadde ithalatı içinden miktar bazında % 12 değer bazında da % 9 pay almıştır. Aynı dönemde PVC ihracatının toplam plastik hammadde ihracatı içindeki payı miktar ve değer bazında % 2 olarak gerçekleşmiştir.

5. 4.4. İTHALATIN ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI

Türkiye 2017 yılının 9 ayında PVC ithalatının miktar ve değer bazında % 73'ünü 10 ülkeden gerçekleştirmiştir. Fransa, ABD, Almanya, Meksika ve İspanya, Türkiye'nin en çok PVC ithalatı yaptığı ülkeleri oluşturmuştur.

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	% Ton	\$ - %
Fransa	106	108	17	16
ABD	83	82	13	12
Almanya	55	63	9	10
Meksika	57	56	9	8
İspanya	41	40	6	6
İsveç	35	36	5	5
Güney Kore	31	30	5	5
Norveç	23	24	4	4
Mısır	22	21	4	3
İtalya	11	21	2	3
10 Ülke Toplamı	464	481	73	73
Diğerleri	168	179	27	27
Toplam	633	660	100	100

Tablo 9: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin PVC İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

4.5. İHRACATIN ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI

Türkiye 2017 yılının 9 ayında PVC ihracatının miktar bazında % 72'sini değer bazında da % 66'sını 10 ülkeden gerçekleştirmiştir. Bulgaristan, Azerbaycan, Gürcistan, Bursa Serbest Bölgesi ve KKTC, Türkiye'nin en çok PVC ihracatı yaptığı ülkeleri oluşturmuştur.

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	% Ton	\$ - %
Bulgaristan	3,2	3,3	23	21
Azerbaycan	1,6	1,4	11	9
Gürcistan	1,3	1,0	9	6
Bursa Serbest Bölgesi	0,8	0,9	5	6
Kuzey Kıbrıs Türk Cum.	0,7	0,8	5	5
Cezayir	0,9	0,7	7	5
İsrail	0,5	0,7	4	5
Ukrayna	0,4	0,6	3	4
Kazakistan	0,5	0,5	3	3

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Rusya Federasyonu	0,3	0,5	2	3
10 Ülke Toplamı	10,3	10,4	72	66
Diğerleri	3,9	5,3	28	34
Toplam	14,2	15,7	100	100

Tablo 10: Ülkeler İtibariyle Türkiye'nin PVC İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

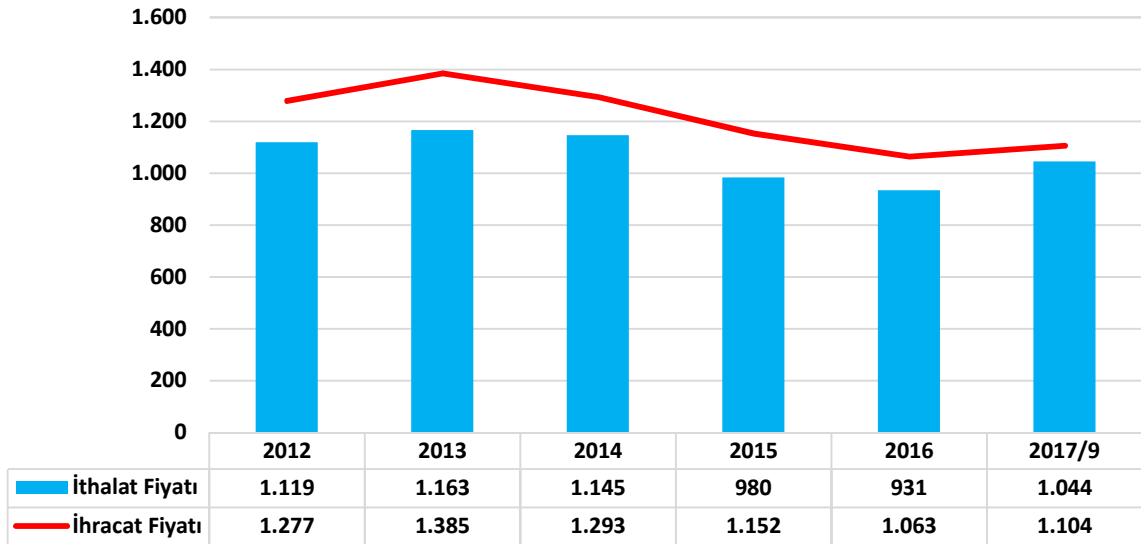
4.6. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI

Türkiye'nin PVC ortalama ihrac fiyatları, son 5 yılda ortalama ithal fiyatlarının üstünde seyretmiştir. 2012 yılında 1.119 \$/Kg olan birim ithalat fiyatı 2016 yılında 931\$/kg'a, 1.277 \$/Kg olan ihracat fiyatı da 1.063 \$ /Kg'a inmiştir. Bu dönemde ithalat ve ihracat brim fiyatları yılda ortalama % 4,5 düşmüştür. 2017 yılının 9 ayında 2016 yılına kıyasla ithalat fiyatı % 12 ihracat fiyatı da % 3,9 artıştır.

	2012	2016	2017/9	CAGR % 2016/2012	% Artış Tahmini 2017/2016
İthalat Fiyatı	1.119	931	1.044	-4,5	12,0
İhracat Fiyatı	1.277	1.063	1.104	-4,5	3,9

Tablo 11: Türkiye'nin Ortalama PVC İthalat ve İhracat Fiyatları (\$ / Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 5: Türkiye'nin PVC Dış Ticaret Birim Fiyatları

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

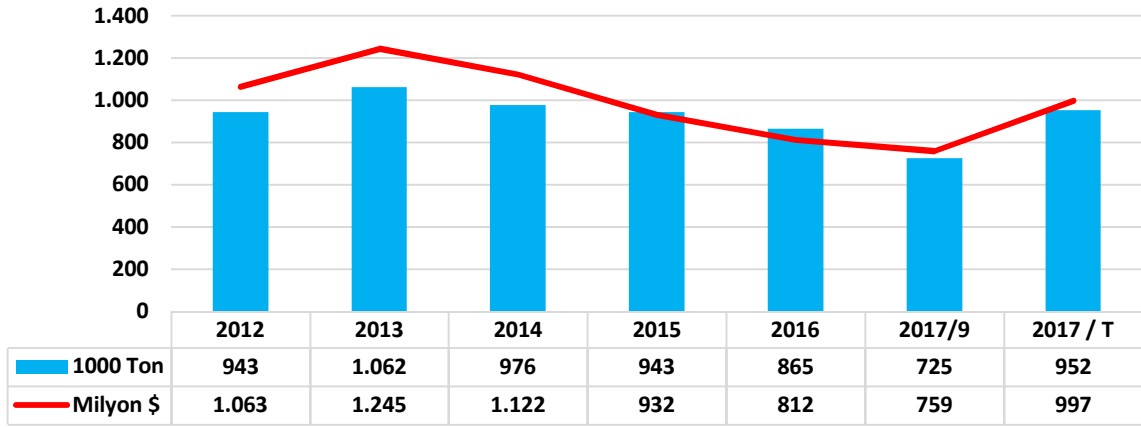
5. İÇ TÜKETİM VE TÜKETİMİN SEKTÖREL DAĞILIMI

Türkiye'nin PVC tüketimi 2012 – 2016 yıllarında miktar bazında yılda ortalama % 2,1 değer bazında da % 6,5 gerileyerek 2016 yılında 865 bin tona ve 812 milyon dolara gerilemiştir. 2016 yılının 9 ayında 725 bin ton ve 759 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 10,1 değer bazında da % 22,8 artması beklenmektedir.

	2012	2016	2017/9	2017 / T	CAGR % 2016/2012	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	943	865	725	952	-2,1	10,1
Milyon \$	1.063	812	759	997	-6,5	22,8

Tablo 12: PVC İç Pazar Tüketimi

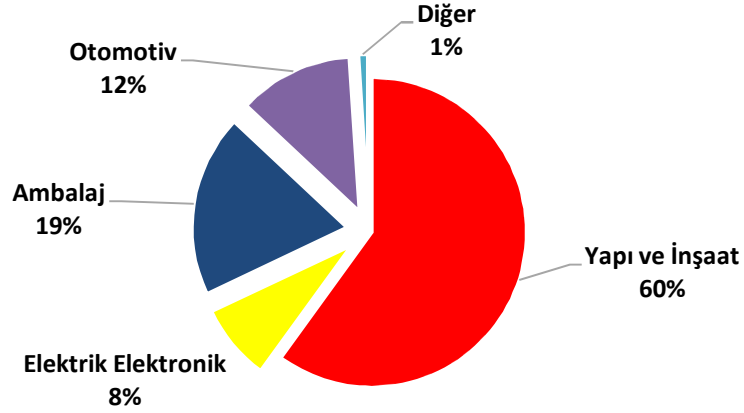
Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 6: Türkiye PVC İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye'de PVC'nin kullanıldığı başlıca sektörler; Yapı ve inşaat, Ambalaj, Elektrik ve Elektronik ve Otomotiv dir. Ambalaj sektörü toplam PVC tüketiminin % 60'ını kullanmaktadır. Toplam PVC tüketiminden Ambalaj % 19, otomotiv % 12, elektrik ve elektronik sektörü % 8 pay almaktadır.



Grafik 7: Türkiye'de PVC Tüketiminin Başlıca Sektörlere Dağılımı

Bu sektörlerde PVC kullanılarak yapılan başlıca malzemeler aşağıdaki tabloda özetlenmektedir.

İnşaat Sektörü	Otomotiv Sektörü
Boru ve su dağıtımı, sulama ve kanalizasyon için bağlantı parçaları; gri su geri dönüşüm kitleri; elektrik borusu; dış cephe kaplaması, tenteler, pervaz, süpürgelik, hava sıyırma, dereleri ve iniş boruları; Decking ve eskrim; pencere, kapı çerçeveleri ve kaplama; deponi gömlekleri & Geomembranlar; havuz gömlekleri yüzme; tek katlı çatı; konveyör bantlar; Gıda işleme, kimyasal işleme ve diğer imalat kullanılan boru hatları; zemin ve duvar kaplamaları; kaplı paneller; yapııştırıcılar; bakım kaplamaları	İç döşeme; "Yumuşak" pano ve kol dayanakları; pano alet bileşenleri, hava yastığı kapsar; gövde yan çıtalar, tampon korumaları; cam sistem bileşenleri, dikiz ayna yuvaları; altındalık kablo; altında araç aşınma kaplamalar; paspaslar; yapııştırıcılar ve sızdırmazlık ürünleri; botlar ve körük; Pil ayırıcılar; ses ve video bileşenleri; aydınlatma elemanları; kapak ve şanzıman parçaları direksiyon; A / C sisteminin bileşenleri
Sağlık Sektörü	Elektrik – Elektronik Sektörü
Kan torbaları ve hortum; kanüller; kapaklar; kateterler; konnektörleri; yastıklama ürünleri; Cihaz paketleri; diyaliz makineleri ve boru; drenaj boru; odalarını damlama; kulak koruması; gözlük; şişme ateller; inhalasyon maskeleri; IV kaplar ve bileşenleri; laboratuvar gereçleri; maskeleri; sözcüleri; oksijen sunum bileşenleri; mühürler; cerrahi tel; mantolama; termal battaniye; idrar ve kolostomi torbaları; vana ve bağlantı parçaları	Bilgisayar konut ve kablolama; baskılı devre kartı tepsisi; güç tel izolasyon & mantolama; haberleşme kablosu mantolama; güç kablosu için destek; elektrik fişleri ve konnektörleri, duvar tabakları, bağlantı kutuları; yumuşak klavyeler; klavye tepsisi; optik fare altlığı için kaplama; memory stick ve USB / muhafazaları kapsar; LED ürün bileşenleri; plastik güvenlik için laminat ve akıllı kartlar
Ambalaj Sektörü	Diğer Tüketim Malzemeleri
Steril tıbbi ambalaj; sabotaj prova over-the-counter ilaç; yazılım, oyunlar, ve ev ürünleri için shrink wrap; yumurta ve et gibi oyuncaklar, donanım, elektronik, kişisel bakım ürünleri, ve gıdalar korumak için blister ve kapaklı ambalaj; ev ve kişisel bakım ürünleri, pişirme yağları ve otomotiv yağlarına şişeleri; şişe ve kavanozlar için kapaklar; cam kaplamalar.	Rüzgar türbin kanatları; makine parçaları; araçlar için muhafazalar ve kolları; bahçe hortumları; branda; veranda mobilya, döşeme; cihaz gövdeleri; pencere kepenkleri ve panjurlar; masa örtüleri, yer minderleri, duş perdeleri; spor malzemeleri, plaj topları; vinil deri eşyalar; bavul, ayakkabı, eldiven, yağmurluk; çanta; giyim; kuşe kağıt; tatil süslemeleri; oyuncaklar.

Tablo 13: Türkiye'de PVC'nin Başlıca Kullanım Alanları

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

6. ARZ VE TALEP DENGESİ

Türkiye’de 2012 – 2016 döneminde toplam PVC üretimi yılda ortalama % 3,2 ithalat % 2 ihracat % 3,7 ve iç pazar tüketimi de % 2,1 gerilemiştir.

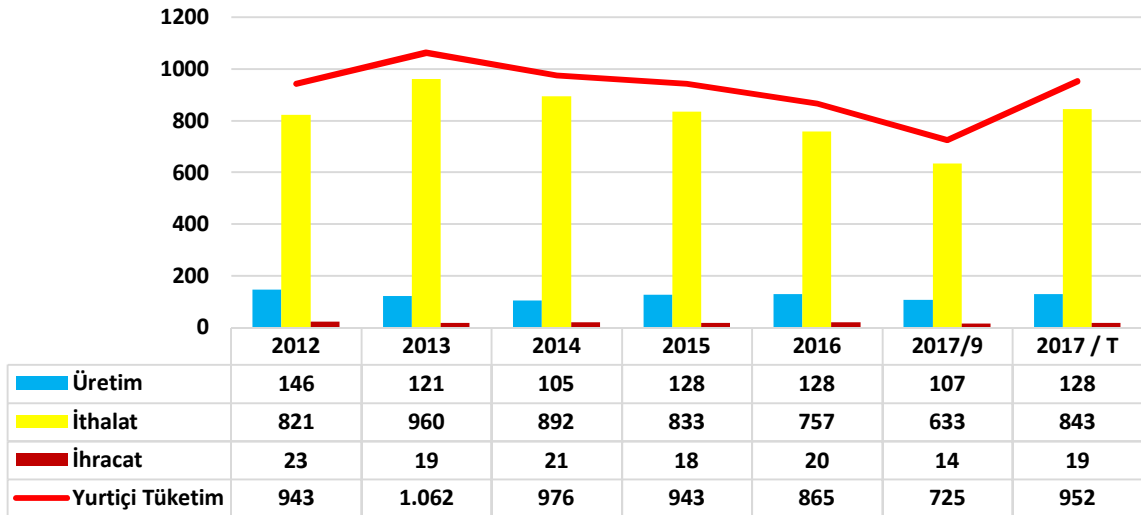
2017 sonunda 2016 yılına kıyasla üretimin aynı düzeyde kalması, ithalatın % 11,3 iç tüketimin % 10,1 artması ve ihracatın % 5,4 gerilemesi beklenmektedir.

Türkiye, 2017 yılının 9 ayında PVC iç pazar tüketiminin % 87’sini ithalatla karşılarken yerli üretimin % 13’ünü ihraç etmiştir. PVC ihracatının ithalatı karşılama oranı % 2 olarak gerçekleşmiştir.

	2012	2016	2017/9	2017 / T	CAGR % 2016/2012	% Artış Tahmini 2017/2016
Üretim	146	128	107	128	-3,2	0,0
İthalat	821	757	633	843	-2,0	11,3
İhracat	23	20	14	19	-3,7	-5,4
Yurtiçi Tüketim	943	865	725	952	-2,1	10,1
Dış Ticaret Açığı	-797	-737	-618	-824	-1,9	11,8
İthalat / İç Tüketim (%)	87	88	87	89	0,2	1,2
ihracat / Üretim (%)	16	16	13	15	-0,5	-5,4
ihracat / İthalat (%)	3	3	2	2	-1,7	-15,0

Tablo 14: Türkiye’de Toplam PVC Arz ve Talep Gelişimi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri



Grafik 8: Türkiye PVC Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye dünyanın önemli PVC ithalatçısı ülkelerinden biridir. Ancak PVC yerli üretimi bu talebi karşılamaktan uzak kalmaktadır. İç tüketim tahminleri birkaç yıl sonra ithalat bağımlılığının %

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

90'ı aşacağını göstermektedir. Bu açıdan bakıldığında Türkiye'nin PVC üretimi açısından mevcut veya muhtemel petrokimya tesisleri için önemli bir pazar niteliği taşıdığı görülmektedir.

7. PAGEV PROJELERİ

Türkiye plastik sektörünün "Birleştirici Gücü" PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; "PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi" ve "Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi" dir.

7.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. Yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa'da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa'da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü'nün "Birleştirici Gücü" PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için "PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi" ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV, Plastik Mükemmeliyet Merkezi'nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- ✓ Araştırma Geliştirme
- ✓ Test ve Labortuvar Hizmetleri
- ✓ Sertifikasyon
- ✓ Eğitim
- ✓ Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi'yle; yüksek test maliyetleri, yurtdışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, AR-GE ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk plastik sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin

geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk plastik endüstrisinin, AR-GE çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye'de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m²'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurtdışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye'de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurtdışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; AR-GE çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

7.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye Plastik Sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünya'da 6. Avrupa'da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası bölgesel plastik üretim merkezinde, Ortadoğu ülkelerini plastik hammadde üretim

potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr